

Publicité pour le parfum *Olympéa*, conçue par l'agence Mazarine M^{lle} Noï pour Paco Rabanne, 2015.

The advertisement features a woman on the left wearing a white, pleated, sleeveless dress with a gold laurel wreath on her shoulder. In the center, a large, ornate, rose-gold perfume bottle is prominently displayed, flanked by two muscular, bearded men in white loincloths. The background is a dark sky with white clouds. The text 'paco rabanne' is written in a stylized, lowercase font, and 'Le nouveau parfum féminin' is written below it. The word 'OLYMPÉA' is written in large, uppercase letters at the bottom right. A small hashtag and website URL are visible at the very bottom.

paco rabanne
Le nouveau parfum féminin

OLYMPÉA

#Olympéa - pacorabanne.com/olympéa

The advertisement features a central image of a muscular man with a beard and tattoos, holding a large silver trophy. He is shirtless and looking directly at the camera. The background is a dramatic sky with dark clouds and a bright light source. In the foreground, a woman in a white, flowing dress is shown in a dynamic pose, holding a large, ornate silver trophy. The text 'paco rabanne' is written in a bold, metallic font across the middle, with 'The new fragrance for him' in a smaller font below it. 'INVICTUS' is written in a large, metallic font below that. The website 'www.pacorabanne.com' is visible in the bottom left corner.

www.pacorabanne.com

paco rabanne
The new fragrance for him
INVICTUS

Publicité pour le parfum *Invictus*, conçue par l'agence Mazarine M^{lle} Noi pour Paco Rabanne, 2015.

Pour Rémi, qui laisse une place pour les légumes depuis qu'il est avec Sarah.



Tout pour des grillades réussies cet été!

Partenaires officiels de la campagne grillades Coop:



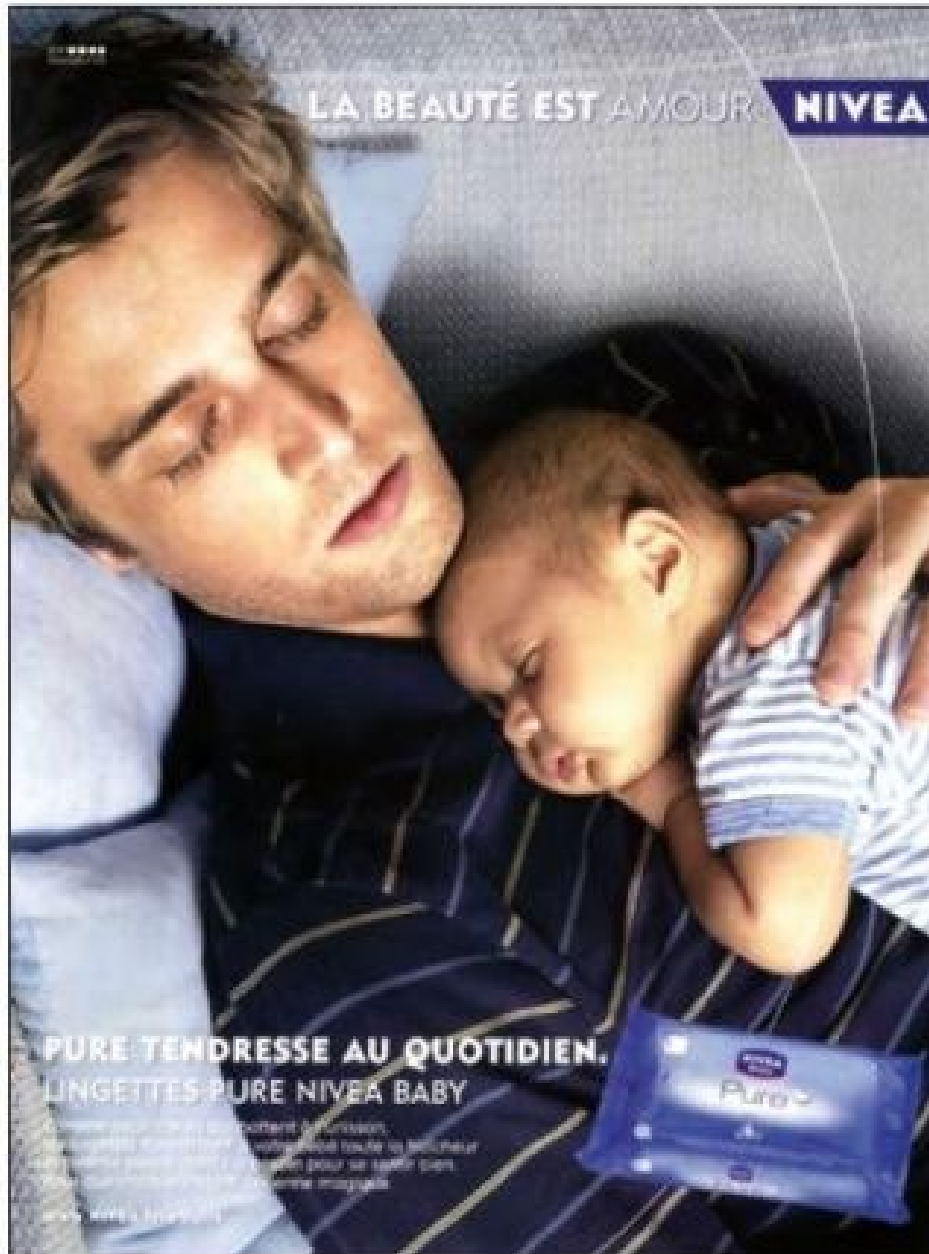
coop

Pour moi et pour toi. Et pour Rémi.

Publicité pour la Coop, été 2019.



Affiche publicitaire pour le salon *Siwell*, godetproduction, 2019-2020.



LA BEAUTÉ EST AMOUR NIVEA

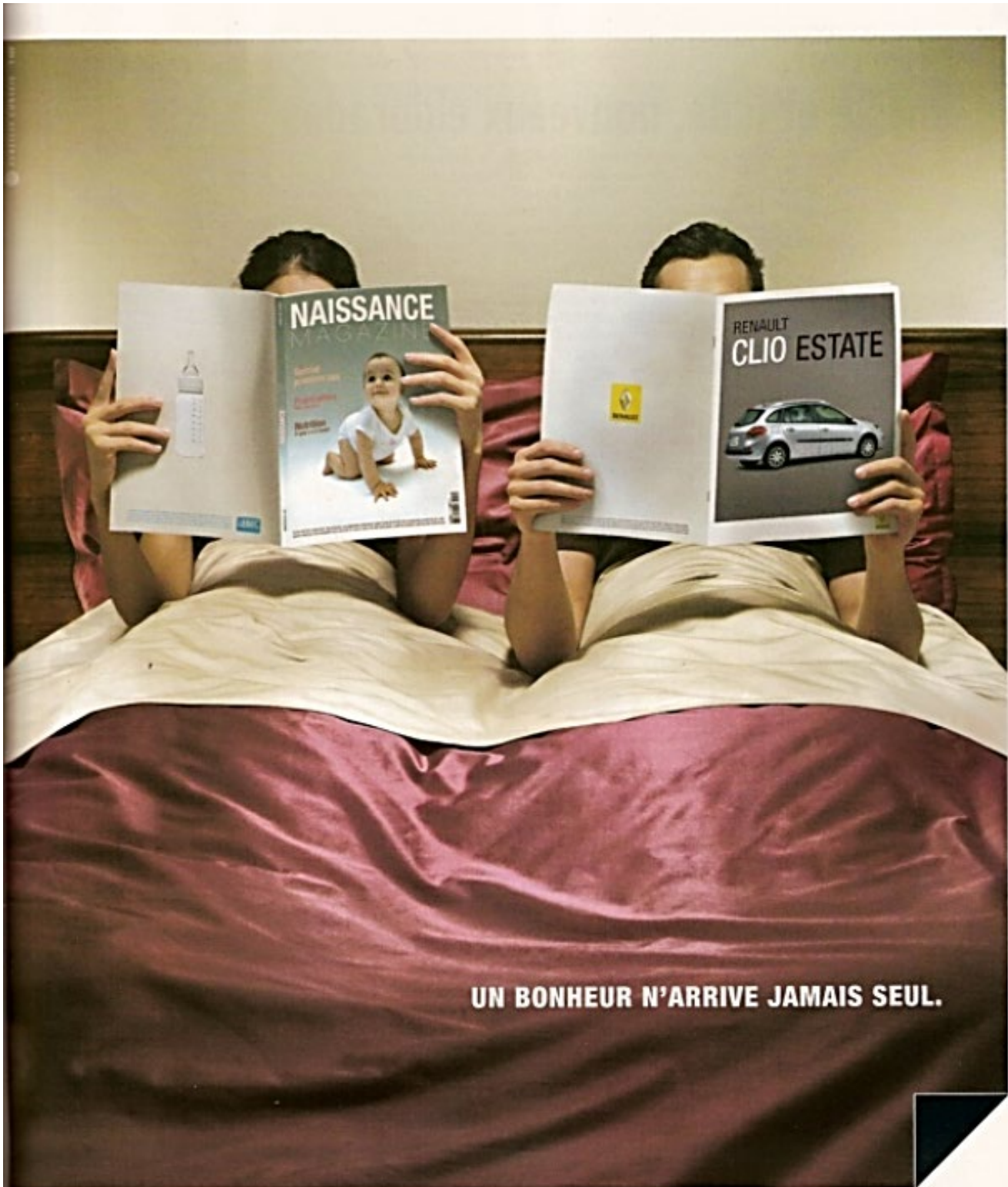
PURE TENDRESSE AU QUOTIDIEN.
LINGETTES PURE NIVEA BABY

Formule douce et sans alcool, enrichie en vitamines,
pour protéger et hydrater la peau de votre bébé.
Idéales pour nettoyer et rafraîchir la peau de votre bébé.
Nivea Baby Pure, la douceur au quotidien.

www.nivea.be

Publicité Nivea, BDF Beiersdorf SA, septembre 2008.

Publicité Renault Clio Estate, Publicis, février 2008.



UN BONHEUR N'ARRIVE JAMAIS SEUL.

www.renault.fr



RENAULT CLIO ESTATE. LE BREAK PAR CLIO. Devenir parent, c'est changer 4 000 couches, remplir 5 500 biberons, se lever 900 fois en pleine nuit, ... Devenir parent, c'est aussi rouler dans la nouvelle Renault Clio Estate, profiter d'un coffre de 439 dm³ extensible à 1 277 dm³, d'une ligne moderne et sportive, de motorisations diesel respectueuses de l'environnement et d'un confort à la pointe. Quand on fait le bilan, devenir parent, c'est vraiment génial.
Modèle présenté : Clio Estate Dynamique 1.5 dCi 85 eco². Consommation cycle mixte (l/100 km) : 4,4. Émissions CO₂ (g/km) : 117. 

